



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACHACAMAC PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2011

RESUMEN DEL PLAN DE DESARROLLO ZONAL CONCERTADO DE LA ZONA 2 ZONA DE PAUL POBLET LIND

1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA

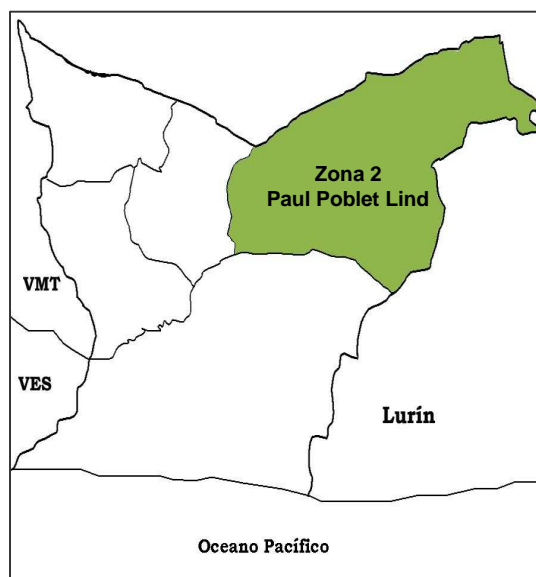
La zona de Paul Poblet tiene muchas similitudes con la de los CPRs Unidos (zona 3), ya que cuentan con un espacio común que es la zona baja del valle, ya que mientras la zona de los CPRs está en la margen derecha, Paul Poblet está en la margen izquierda. Sin embargo la gran parte del territorio de la zona está conformado por el Parque Metropolitano Paul Poblet Lind, una reserva natural del ecosistema de lomas.

Haciendo un análisis de sus **fortalezas** como zona apreciamos tres muy claras: su potencial turístico basado en las lomas y los vestigios culturales prehispánicos de Cardal y Tambo Inga factibles de ser puestos en valor, Una segunda fortaleza es su vocación agrícola y pecuaria y en tercer lugar su patrimonio ambiental situado en el Parque Metropolitano Paul Poblet Lind.

Sobre las **debilidades**, podemos señalar que existen deficientes servicios públicos y la zona carece de servicios de salud; también hay graves deficiencias en cuanto a su articulación con el resto del distrito por la falta de vías adecuadas en esta zona del valle y la contaminación en canales de regadío con efectos nocivos para la conservación del valle. Además la falta de una normatividad precisa sobre el parque metropolitano ha generado la instalación de colonos precarios y la explotación minera no metálica comienza a hacer impacto en el ambiente.

Pero existen **oportunidades** posibles de ser aprovechadas y estas son la creciente demanda de turismo y recreación de la metrópoli; la existencia de ONG's, los Programas sociales del Gobierno y la normatividad ambiental que debe proteger las áreas intangibles de las lomas.

Por otra parte existen una serie de **amenazas** a la zona que están identificadas como la Ocupaciones informales de territorio; las Empresas que alteran los paisajes y medio ambiente (Cementos Lima) y la falta de claridad de la normatividad de conservación de espacios como el Parque Poblet.



Entonces podemos caracterizar a Paul Poblet de la siguiente manera:

Paul Poblet es hoy, es una zona con deficiente conexión con el distrito, su medio ambiente está amenazado por el crecimiento de actividades extractivas que presionan sobre los recursos del valle afectando a la agricultura, al potencial turístico y a la calidad de vida de sus pobladores.

Con esta caracterización pasamos a hacer la Visión de Desarrollo

2. VISIÓN DE DESARROLLO

A través del trabajo participativo con delegados de los pueblos de la zona se determinó la siguiente Visión:

VISIÓN DE PAUL POBLET LIND

AL 2018 PAUL POBLET ES UNA ZONA ORGANIZADA, INTEGRADA CON UNA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA TECNIFICADA CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE Y EL PAISAJE DEL VALLE, LAS LOMAS Y EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO CON FINES TURÍSTICOS, CON SALUD Y EDUCACIÓN DE MEJOR NIVEL PARA TODOS.

Con las ideas fuerza de esta Visión se han determinado cuatro Líneas Estratégicas que son:

Línea N° 1: Medio ambiente y Turismo

Línea N° 2: Producción Diversificada

Línea N° 3: Salud y educación

Línea N° 4: Participación.

3. LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La definición de las Líneas es la siguiente:

Línea N° 1: MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

Basado en sus potencialidades y riquezas paisajista, ambiental y monumental, esta Línea es la apuesta por poner en valor la zona como atractivo turístico articulado con los otros circuitos zonales. Sin embargo, esta puesta en valor está íntimamente ligada con el manejo adecuado del Medio Ambiente, sobre todo en lo referente a la conservación de las lomas y de toda la riqueza natural que engloba el Parque Paul Poblet Lind.

Línea N° 2: PRODUCCIÓN DIVERSIFICADA

La base económica de las poblaciones de la zona es principalmente agrícola y pecuaria. La apuesta es por modernizar estas actividades mejorando su producción y productividad, así como dándole valores agregados y articulándola a nuevos mercados.

Línea N° 3: SALUD Y EDUCACIÓN

Aquí las apuestas están centradas en el ordenamiento y conservación del Patrimonio territorial y ambiental y la recuperación ambiental de la cuenca del río Lurín para contra con un ambiente

equilibrado y por tanto saludable; pero también se apunta hacia la gestión de Servicios Básicos para el mejoramiento de la calidad de vida.

Línea N° 4: PARTICIPACIÓN.

La debilidad manifiesta en las Organizaciones Sociales de Base, con su dispersión y baja legitimidad originan esta línea que trata los temas de concertación, ciudadanía y gestión del desarrollo, desde los actores, entre otros.

De forma técnica se han determinado los objetivos de cada Línea que son:

LINEA ESTRATÉGICA N° 1: MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	Objetivo N° 1.1 Promocionar el turismo rural generando una oferta recreativa y cultural planificando y explotando de forma racional los recursos naturales y paisajistas y poniendo en valor su riqueza monumental, mediante la participación organizada de la población y las autoridades
	Objetivo N° 1.2 Conservar el patrimonio natural y monumental con acciones de defensa de las áreas intangibles y de ordenamiento territorial con la participación de la población y las autoridades locales.

LINEA ESTRATÉGICA N° 2: PRODUCCIÓN DIVERSIFICADA	Objetivo N° 2.1 Mejorar y diversificar la producción y la productividad agropecuaria fortaleciendo la organización de los productores agropecuarios y aprovechando el uso de tecnologías adecuadas y asistencia técnica.
---	--

LINEA ESTRATÉGICA N° 3: SALUD Y EDUCACIÓN	Objetivo N° 3.1 Mejorar los niveles de salud de la población a partir de la promoción de la salud comunitaria, y la gestión concertada para el mejoramiento de la infraestructura básica.
	Objetivo N° 3.2 Elevar la calidad educativa de la población mediante la gestión concertada, la incorporación de nuevas tecnologías educativas y el mejoramiento de la infraestructura educativa.

LINEA ESTRATÉGICA N° 4: PARTICIPACIÓN	Objetivo N° 4.1 Promover y fortalecer la organización ciudadana de los centros poblados mediante la planificación concertada, la participación y la formación de una cultura ciudadana
--	--

4. PROYECTOS IDENTIFICADOS

Los principales proyectos identificados por Líneas son los siguientes:

LINEA ESTRATÉGICA N° 1: MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización de las ruinas de Tambo Inga-Pampa Flores-Cardal. • Mirador Pan de Azúcar. • Mejoramiento de la carretera de la margen izquierda. • Mejoramiento de acceso a Mal Paso.
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de servicios turísticos
LINEA ESTRATÉGICA N° 2: PRODUCCIÓN DIVERSIFICADA	<ul style="list-style-type: none"> • Canalización de las acequias de irrigación. • Programa de mejoramiento genético.
LINEA ESTRATÉGICA N° 3: SALUD Y EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de la posta médica de Mal Paso. • Culminación de la iluminación Cardal. • Pozo para Mal Paso. • Iluminación y agua potable para San Valentín. • Módulo de cómputo CE 68055 Cardal. • Construcción del CE Malpaso. • Losas deportiva Malpaso - Pampa Flores. • Alumbrado público de Malpaso.
LINEA ESTRATÉGICA N° 4: PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la organización poblacional