



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO



PROYECTOS PPT 2007

- INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL – MANCHAY
- INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL- JOSE GALVEZ
- PROMOCION DE FERIAS ARTESANALES Y PLANTAS ORNAMENTALES DEL DISTRITO DE PACHACAMAC
- PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENETICO Y ASISTENCIA TECNICA PARA MEJORAR LA PRODUCCION DE LA GANADERIA MENOR EN LA ZONA II DE Pachacámac
- FORTALECIMIENTO EN LA IMPLEMENTACION DE FERIAS ARTESANALES EN EL DISTRITO DE Pachacámac (PPT 2006)



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL – MANCHAY (I)

- CODIGO SNIP : 272993
- MONTO : S/. 169,604
- PERIODO DE EJECUCION : 12 meses
- FECHA DE INICIO : Setiembre 2008
- FECHA DE CULMINACION : Agosto 2009
- OBJETIVO DEL PROYECTO : Promover el acceso de la población de Manchay al mercado laboral y empresarial mediante la creación de un centro que promueva y facilite el fortalecimiento de capacidades laborales y de gestión en la población. Es así que se promoverá la capacitación y especialización técnica de los jóvenes y adultos de la zona con el propósito de generar la posibilidad de acceso al mercado laboral a nivel de empresas o creando su propio puesto de trabajo
- DESCRIPCION DEL PROYECTO : El proyecto surge de la fusión de dos Proyectos priorizados: a) Centro de Información y Capacitación Empresarial en Manchay (S/. 90,000.00) y b) Implementación de Talleres Productivos, (S/. 80,000.00).



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION

1. Formación Técnico Productiva **EMPRESARIAL MANCHAY (II)**

1. Formación Técnico Productiva : Se desarrollan 16 cursos técnicos productivos.
2. Servicio de desarrollo empresarial : Se desarrollaron cursos de capacitación y actualización a los micro empresarios de Manchay. Contando con la alianza estratégica de la Universidad Católica del Perú, Sidem e ILADE (Instituto Latinoamericano de Desarrollo empresarial).

o LOGROS ALCANZADOS :

- Involucrar a los participantes en la toma de conciencia que la educación es la mejor manera de salir de la pobreza,.
- El proyecto realizo un diagnostico de la situación del empleo (oferta/demanda)
- La identificación, convocatoria e inscripción de 662 alumnos (jóvenes , padres de familia)
- Desarrollo de 16 cursos.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con Instituciones de educación como: SIDEM, CETPRO Virgen del Pilar (Cercado) y PUCP
- Implementación de un Centro de Capacitación y de Micro emprendimientos (mas del 50% de cursos fueron dictados en la agencia Municipal de Manchay).
- Se desarrollò el plan de capacitación para emprendedores, con un total de 200 micro emprendores participantes. Inversión: S/. 15,100.
- Difusión del Proyecto e impresión de material para los alumnos inscritos

o NOTA :

El Proyecto esta culminado, se encuentra en los archivos de la Subgerencia de Desarrollo Empresarial el informe final, así como la entrega de los bienes adquiridos y el cierre de proyecto de acuerdo al formato SNIP



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL – MANCHAY (II)



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION PRESARIAL – MANCHAY (II)



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL – JOSE GALVEZ (I)

- CODIGO SNIP : 70569
- MONTO : S/. 60,000
- PERIODO DE EJECUCION : 12 meses
- FECHA DE INICIO : Septiembre 2008
- FECHA DE CULMINACION : Agosto 2009
- OBJETIVO DEL PROYECTO : Promover el acceso de la población de Villa Poeta José Gálvez B. al mercado laboral y empresarial mediante la creación de un centro que promueva el empleo y autoempleo facilitando la articulación con la oferta laboral y promoviendo la constitución y/o fortalecimiento de negocios o empresas familiares
- DESCRIPCION DEL PROYECTO : El proyecto contempla el aprovechamiento de capacidades y fortalezas, mediante la Asesoría para la formación de Empresas (familiares, micro pequeñas y medianas) y negocios para el autoempleo, así como la orientación para el acceso a los servicios financieros y no financieros: públicos y privados



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL – JOSE GALVEZ (II)

El proyecto esta compuesto de dos componentes principales:

1. Sistema De Información Eficiente De Los Servicios Financieros y no Financieros :
2. Servicios de capacitación especializados en Actividades que requiera el mercado laboral :
3. Servicios de Desarrollo Empresarial y Promoción de la oferta y servicios

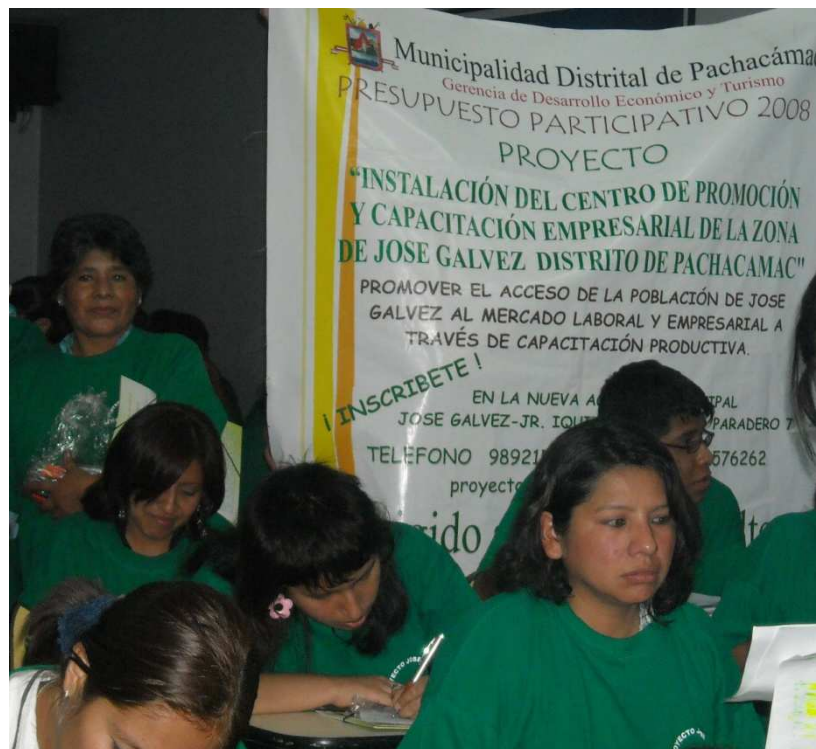
○ LOGROS ALCANZADOS :

- Instalación del Centro Promoción y Capacitación Empresarial de la zona de José Gálvez. Difusión del proyecto.
- Inventario y Registro de Micro y pequeños Comerciantes de la zona en José Galvez
- Desarrollo de talleres de Capacitación y asesoría en Gestión Empresaria.
- Capacitación Especializada y Entrenamiento a Nuevos Emprendedores en actividades Requeridas en el Mercado laboral.
- Información a Emprendedores Para su formalización, tramitación, inclusión Como MYPES e ideas y Oportunidades de Negocios.
- Coordinación con Instituciones públicas y Privadas de servicios Para la atención a las Mypes.
- Se han inscritos 195 alumnos.

- **NOTA** : El Proyecto esta culminado.



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL – JOSE GALVEZ (II)



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y CAPACITACION EMPRESARIAL – JOSE GALVEZ (II)

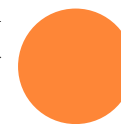


PROMOCION DE FERIAS ARTESANALES Y PLANTAS ORNAMENTALES DEL DISTRITO DE PACHACÁMAC (I)

- CODIGO SNIP : 104288
- MONTO : S/. 25,000
- PERIODO DE EJECUCION : 3 meses
- FECHA DE INICIO : Mayo 2009
- FECHA DE CULMINACION : Octubre 2009
- OBJETIVO DEL PROYECTO : Difundir y desarrollar las potencialidades de los productores artesanales, de comidas típicas y comerciantes de plantas ornamentales.
- DESCRIPCION DEL PROYECTO : Se buscara con el proyecto mejorar las condiciones de exhibición de los productos. En un primer momento se buscara en coordinación y trabajo conjunto con los feriantes de mejorar la infraestructura utilizada como toldos, parantes la cual sea fácil de poder transportar y pueda ser usada en diferentes eventos.

Así mismo se buscara mejorar la identificación de los stands y las ferias. Además de la mejora de las instalaciones eléctricas, servicios higiénicos, etc

En otro momento del proyecto se desarrollara capacidades con talleres de buenas prácticas de manipulación de alimentos y cursos de atención al cliente y etiqueta social, también se capacitara a las feriantes para desarrollar sus aptitudes en cocina y repostería.



PROMOCION DE FERIAS ARTESANALES Y PLANTAS ORNAMENTALES DEL DISTRITO DE PACHACÁMAC (II)

El proyecto esta compuesto de los siguientes componentes :

Componente 1: Mejora de los espacios de exhibición de las ferias artesanales y de plantas ornamentales .

Componente 2: Mejora de los canales de promoción.

Componente 3: Desarrollo de capacidades y asistencia técnica.

- LOGROS ALCANZADOS :
- Identificación de la Asociación de Comerciantes de viveros de Pachacámac
- Se ha colocado identificación de cada stand y de las dos entradas del vivero “Santísimo Salvador de las Palmas de Pachacámac
- Se ha identificado las necesidades de los comerciantes de las ferias dominicales.
- Se ha dotado de infraestructura para realizar ferias itinerantes (se encuentra bajo custodia de la Sub Gerencia de Logistica)

- **NOTA** : El Proyecto esta culminado.



PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENETICO Y ASISTENCIA TECNICA PARA MEJORAR LA PRODUCCION DE LA GANADERIA MENOR EN LA ZONA II DE PACHACÁMAC (I)

- CODIGO SNIP : 90452
- MONTO : S/. 60,000
- PERIODO DE EJECUCION : 4 meses
- FECHA DE INICIO : Junio 2009
- FECHA DE CULMINACION : Septiembre 2009
- OBJETIVO DEL PROYECTO : Mejorar la base económica de las poblaciones de la zona II de Pachacámac, modernizando las actividades de ganadería menor mejorando su producción y productividad, así como dándole valores agregados y articulándola a nuevos mercados
- DESCRIPCION DEL PROYECTO : Se buscara con el proyecto mejorar las condiciones de exhibición de los productos. En un primer momento se buscara en coordinación y trabajo conjunto con los feriantes de mejorar la infraestructura utilizada como toldos, parantes la cual sea fácil de poder transportar y pueda ser usada en diferentes eventos.

Así mismo se buscara mejorar la identificación de los stands y las ferias. Además de la mejora de las instalaciones eléctricas, servicios higiénicos, etc.

En otro momento del proyecto se desarrollara capacidades con talleres de buenas prácticas de manipulación de alimentos y cursos de atención al cliente y etiqueta social, también se capacitara a las feriantes para desarrollar sus aptitudes en cocina y repostería.



PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENETICO Y ASISTENCIA TECNICA PARA MEJORAR LA PRODUCCION DE LA GANADERIA MENOR EN LA ZONA II DE PACHACÁMAC (II)

El proyecto esta compuesto de los siguientes componentes :

Componente 1: criadores de animales menores se organizan e institucionalizan. **Inversión : S/. 12,000**

Componente 2: Los criadores reciben asistencia técnica de universidades para mejorar la producción. **Inversión : S/. 20,000**

Componente 3: La asociación de criadores de animales menores mejora y diversifican la producción y amplían su mercado. **Inversión : S/. 10,000**

Supervisión y seguimiento del proyecto: a cargo de los alumnos de la carrera de Zootecnia de la Universidad Agraria La Molina. **Inversión : S/. 6,000**

- LOGROS ALCANZADOS :
- Se ha sensibilizado a los dirigentes de los CPR: Cardal, Santa Rosa de Mal Paso, para la elaboración conjunta del expediente técnico que recoja la experiencia de trabajo de los criadores de cuyes y la asesoría de los alumnos de zootecnia de la universidad Agraria La Molina.
- **El proyecto esta en fase de la elaboración del Expediente Técnico**



FORTALECIMIENTO EN LA IMPLEMENTACION DE FERIAS ARTESANALES EN EL DISTRITO DE PACHACÁMAC (PPT 2006

- CODIGO SNIP : 34987
- MONTO : S/. 13,440
- PERIODO DE EJECUCION : 5 meses
- FECHA DE INICIO : noviembre 2009
- FECHA DE CULMINACION :
- OBJETIVO DEL PROYECTO : Difundir y desarrollar las potencialidades de los productores artesanales de los sectores populares del distrito de Pachacámac
- DESCRIPCION DEL PROYECTO : El proyecto busca difundir las bondades y beneficios del Programa de Ferias artesanales de la Municipalidad de Pachacámac, creando confianza dentro de la comunidad, trabajando por el desarrollo económico del distrito, a fin de presentarlo como pionero en la creación de negocios con perspectivas de genero, aplicando desde este punto de vista, habilidades y competencias en los vecinos del lugar, a fin de calificarlos para una mejor inserción en le mercado laboral



FORTALECIMIENTO EN LA IMPLEMENTACION DE FERIAS ARTESANALES EN EL DISTRITO DE PACHACÁMAC (PPT 2006)

El proyecto esta compuesto de los siguientes componentes :

Componente 1: Organización de Ferias –Agrícola-Artesanal- Turística

Componente 2: Fortalecimiento en la organización de ferias artesanales dominicales

- LOGROS ALCANZADOS :
- Se ha realizado la feria de productores de la Fresa (Festival de la Fresa)
- Se encuentra en proceso de elaboración un plan de marketing y elaboración de material de difusión de las ferias dominicales.
- **El proyecto aun esta pendiente de ejecución**



PROYECTOS PPT 2008

- INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y ORIENTACION AL TURISTA
- ACONDICIONAMIENTO DEL CIRCUITO TURÍSTICO DEL VALLE SAGRADO DE PACHACAMAC -ZONA PAUL POBLET-, DISTRITO DE PACHACAMAC”



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y ORIENTACION AL TURISTA DEL DISTRITO DE PACHACÁMAC (I)

- CODIGO SNIP : 90452
- MONTO : S/. 50,000
- PERIODO DE EJECUCION : 17 meses
- FECHA DE INICIO : Octubre 2008
- FECHA DE CULMINACION : Marzo 2010
- OBJETIVO DEL PROYECTO : Adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos de Pachacámac
- DESCRIPCION DEL PROYECTO : El proyecto tiene por objetivo aprovechar en forma adecuada los recursos turísticos del distrito, a partir del diagnostico de la oferta turística local que permitirá promover los productos turísticos disponibles en Pachacámac.

Para la promoción de los productos turísticos del distrito, se prevé el desarrollo de capacidades como promotores de turismo en los funcionarios municipales y en el personal que por el tipo de función que realiza, esta en constante contacto con el público, cómo es el caso de los policías municipales y serenazgos. Además también se prevé desarrollar estas capacidades en docentes y residentes de los circuitos turísticos.

Se plantea como tercer componente del proyecto la implementación de una caseta de información turística atendida por personal capacitado que brindará la orientación al los turistas sobre los circuitos turísticos, ubicación de restaurantes y hospedajes y otros servicios, lo cuál será reforzado con la entrega de folletos y guías turísticas.



INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y ORIENTACION

El proyecto está compuesto de los siguientes componentes:

AL TURISTA (II)

Componente 1: Elaboración del Diagnóstico de la oferta turística de Pachacámac.

Componente 2: Desarrollo de capacidades del personal municipal en promoción de los recursos turísticos de Pachacámac.

El programa de capacitación constará de tres módulos estará estructurado de la siguiente manera:

- *Modulo 1: Productos turísticos y desarrollo local, tiene por objetivo desarrollar capacidades que permitan incorporar la promoción de los productos turísticos en los planes anuales de las gerencias de la municipalidad.*
- *Modulo 2: Circuitos turísticos locales, tiene por objetivo desarrollar capacidades como promotores turísticos en funcionarios municipales, policías municipales, serenazgo, docentes y residentes cercanos a los recursos turísticos.*
- *Modulo 3: Hospitalidad, tiene como objetivo desarrollar capacidades en brindar servicios de calidad dirigido a funcionarios, policías municipales, serenazgo, docentes, administradores de hospedajes y restaurantes.*

Componente 3: Implementación de casetas de difusión e información turística. Se prevé el diseño, construcción y funcionamiento de dos módulos prefabricados.

○ LOGROS ALCANZADOS :

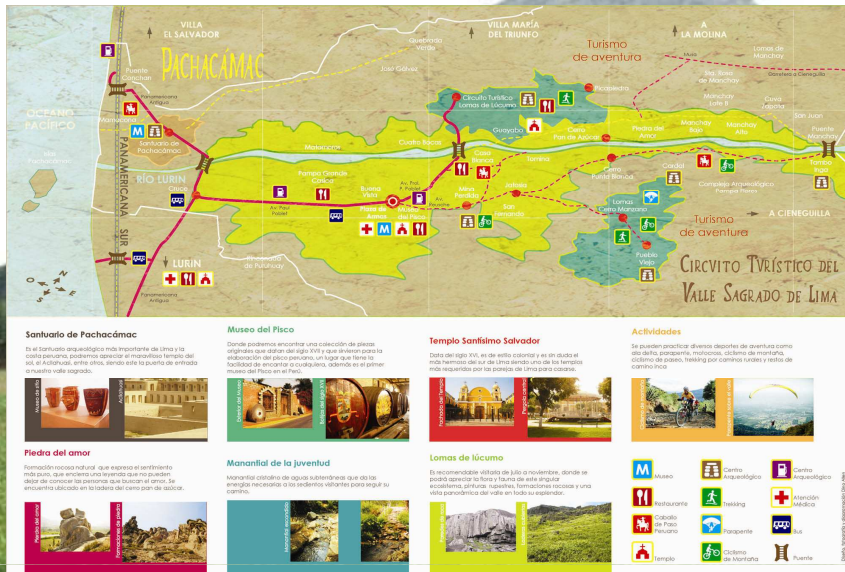
- Se cuenta con el diagnóstico de la oferta turística del distrito así como el inventario de recursos turísticos.
- Se realizaron los cursos de capacitación al público objetivo.
- Se culminó con la elaboración de dos casetas de información turística, una de las cuales ya ha sido instalada en la Plaza de Armas del Distrito.
- Diseño e impresión de nuevo material para difusión.
- Se ha implementado la oficina de turismo.
- Se cuenta con equipo de primeros auxilios, así mismo con vestimenta que distingue a los promotores locales los cuales han sido capacitados y sensibilizados.
- Elaboración de Video Turístico – En proceso de edición.

○ **NOTA :** El Proyecto esta culminado.

RESULTADOS

Construcción de
2 casetas de
información
turística





Nuevo material de difusión:

Mapa turístico.

HISTORIA

Desde los tiempos en que se trasladaban los pobladores de un lugar a otro en el Valle de Ichmay, los hombres fueron estableciendo parcelas de explotación con abundante flora y fauna, desarrollando la agricultura de los tiempos Incales. El proceso histórico se consolidó con la presencia del Dios Pachacámac, el territorio se expandió y rompió fronteras, llegando por la costa muy al sur, por el norte a Ecuador y al oriente peruano, con la presencia del Estado Inca, el valle se incorporó al incaico y su nombre cambió de Ichmay a Pachacámac.

El 30 de enero de 1533, Incaem su apóstrofo las españolas quienes tenían la misión de recoger el rescate para el Inca Atahualpa y buscar un valle adecuado para fundar la capital del Perú.

En 1578, fue fundado el pueblo Santísimo Salvador de Pachacámac, el 16 de mayo 1746 el Virreinato expidió una real cédula que determinó la creación y extensión de las linderas de las comunidades de Pachacámac y los pagos que correspondían por derecho de repartimiento.

En 1854, fue creada la Municipalidad y en 1927 se nombra Distrito Republicano. El 10 de junio de 1983 Pachacámac, es declarado Primer Centro Turístico del Perú según Ley. El 02 de Noviembre del 1998 se declara Distrito Escológico.

Santuario de Pachacámac
Es el Santuario arqueológico más importante de Lima y la costa peruana, podemos apreciar el maravilloso templo del sol, el Acllahuasi, entre otros, siendo esta la puerta de entrada a nuestro valle sagrado.

Museo del Pisco
Donde podremos encontrar una colección de piezas originales que datan del siglo XVI y que sirven para la elaboración del pisco-pisco, un lugar que tiene la facultad de encantar a cualquiera, además es el primer museo del Pisco en el Perú.

Templo Santísimo Salvador
Data del siglo XVI, es de estilo colonial y es sin duda el más hermoso del sur de Lima siendo uno de los templos más requeridos por las parejas de Lima para casarse.

Manantial de la juventud
Manantial cristalino de aguas subterráneas que da las energías necesarias a los sedientos visitantes para seguir su camino.

Lomas de lúcumo
Es recomendable visitarla de julio a noviembre, donde se podrá apreciar la flora y fauna de este singular ecosistema, pirluros, papaveres, formaciones rocosas y una vista panorámica del valle en todo su esplendor.

Piedra del amor
Formación rocosa natural que expresa el sentimiento más puro, que encierra una leyenda que no pueden dejar de conocer los peregrinos que buscan el amor. Se encuentra ubicado en la ladera del cerro pan de azúcar.

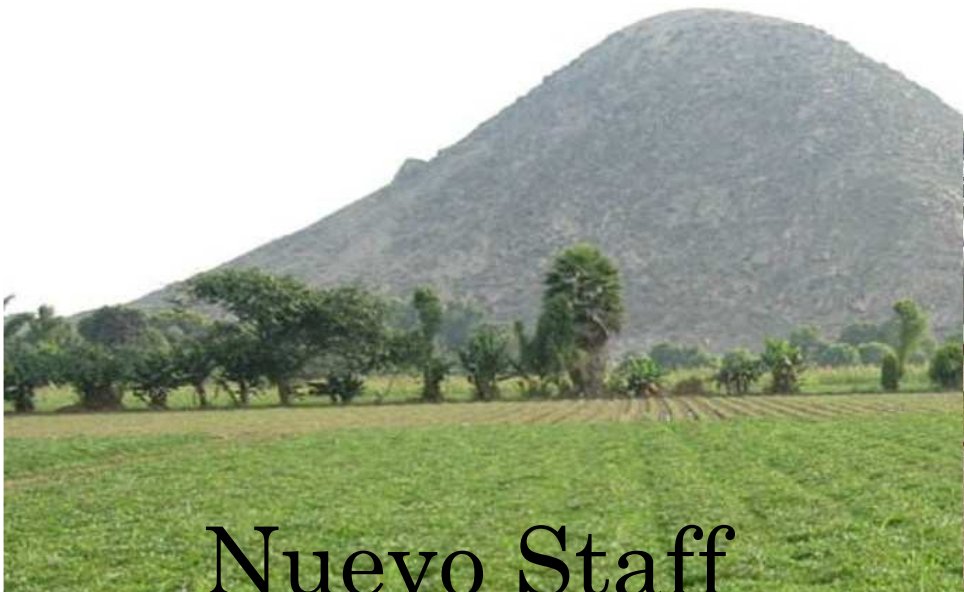
Folleto Turístico

Capacitaciones para Promotores Turísticos





Capacitación para
prestatarios de
servicios
turísticos.



Nuevo Staff de guías.



Promotores apoyando en el III Eco Gourmet

INSTALACION DEL CENTRO DE PROMOCION Y ORIENTACION AL TURISTA (II)



ACONDICIONAMIENTO DEL CIRCUITO TURÍSTICO DEL VALLE SAGRADO DE PACHACAMAC -ZONA PAUL POBLET-, DISTRITO DE PACHACÁMAC (I)

- CODIGO SNIP : 70022
- MONTO : S/. 99,300
- PERIODO DE EJECUCION : 8 meses
- FECHA DE INICIO : Abril 2009
- FECHA DE CULMINACION : Junio 2010
- OBJETIVO DEL PROYECTO : Promover el aprovechamiento planificado de los recursos turísticos de " Pan de Azúcar " - Cardal y sus alrededores (Zona Paúl Poblet), contribuyendo a la mejora de la generación de ingresos económicos de las familias del lugar y la potenciación económica del distrito.
- DESCRIPCION DEL PROYECTO : Comprende la realización de un estudio de posibilidades turísticas para identificar las principales necesidades y acciones a priorizar para la puesta en marcha de los servicios turísticos y los impactos que se pueden generar.
Se tiene previsto la recuperación física del lugar (guardianía permanente, saneamiento físico-legal, mejora de caminos, etc), especialmente de los atractivos del lugar, así como la habilitación de una serie de servicios que brinden soporte al desarrollo de las actividades turísticas.
Así mismo se tiene programado la mejora de las fachadas del Pueblo, como primer punto de contacto de los turistas con las rutas. En este mejoramiento de las fachadas participara la población con un grupo de voluntarios de "Artistas Urbanos"



ACONDICIONAMIENTO DEL CIRCUITO TURÍSTICO DEL VALLE SAGRADO DE PACHACAMAC -ZONA PAUL POBLET-, DISTRITO DE PACHACÁMAC (II)

El proyecto esta compuesto de los siguientes componentes :

Componente 1: Identificación y zonificación de las actividades económicas y turísticas de la Zona. Comprende la elaboración de un estudio situacional de Cardal y sus alrededores . **Inversión: S/.20,400**

Componente 2: Facilidades para la promoción y prestación de servicios para el turismo en la zona de "Pan de Azúcar" - Cardal y sus alrededores. Mejoramiento de infraestructura física del sector (camino), Implementación de servicios básicos prioritarios (servicios de seguridad, servicios sanitarios e implementación de facilidades para la organización de ferias con los pobladores), centro de orientación al turista, colocación y ubicación de hitos perimétricos en el Cerro Pan de Azúcar, Conformación y formación de la OGD Pachacámac, promoción y difusión de atractivos turísticos y recuperación de las principales fachadas de la entrada del Pueblo. **Inversión S/. 60,950**

Componente 3: Sensibilización y fortalecimiento de capacidades de la población de la zona para el desarrollo de iniciativas económicas en torno al turismo. Capacitación y asesoramiento de los potenciales prestadores turísticos de la zona, Realización de Concurso de pequeñas iniciativas de servicios turísticos. **Inversión S/.14,450, Gastos Generales: Inversión S/. 1,000 y Expediente Técnico: S/.2,500**

- LOGROS ALCANZADOS :
- Se ha iniciado los trabajos de recuperación de los recursos turísticos de Cardal: La Fuente de la Juventud, Pan de Azúcar.
- Implementación de la oficina de turismo.
- En proceso de la contratación de la consultora para los estudios y diagnostico pertinentes.
- En proceso de contratación de topógrafo.



PROYECTOS PPT 2009

- IMPLEMENTACION DE TALLERES PRODUCTIVOS PARA LA MUJER PACHACAMINA ZONA I
- DESARROLLO DE CAPACIDADES OCUPACIONALES Y PROMOCION DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS EN LOS JOVENES EN PACHACAMAC
- IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DE TALLERES PRODUCTIVOS EN LAS MUJERES ORGANIZADAS
- Estos proyectos se encuentran pendientes de elaboración de perfiles y de expedientes técnicos.

